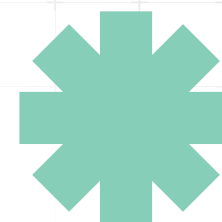


Agence
**BRAD
FORD**



Le livre **VERT** des **Shoppers** **engagés**



Notre démarche RSE a tout d'abord été initiée pour être alignée avec **nos valeurs de Shoppers, résolument orientées vers l'humain**. Cela partie de notre ADN, en tant que société de services + dimension relationnelle très forte dans la manière d'échanger et de faire du commerce avec nos clients + créativité, inhérente à notre métier, forcément à voir avec la **dimension humaine et émotionnelle**.

Aussi, parce que l'**engagement de chacun** d'un point de vue **social, sociétal, puis environnemental**, est une réalité au sein de notre équipe, de **manière individuelle et collective**.

Plus précisément, agir pour l'**inclusion, la transmission, la cooptation et l'égalité des chances**, notamment vis-à-vis des jeunes, personnes ayant un accès difficile au monde de l'entreprise (ex.: jeunes issus de milieux défavorisés, en marge du système ou atteints d'un handicap / femmes rencontrant des difficultés dans leur parcours de vie).

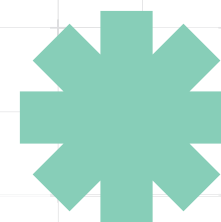
Depuis 2021, nous sommes adhérents du **Réseau Alliances** et participons régulièrement à des formations, conférences.

Hélène, directrice générale
Delphine, Directrice artistique & leader RSE



SOMMAIRE

- p 02 / Contexte**
- p 04 / Nos valeurs**
- p 05 / Mission & raison d'être**
- p 06 / Diversité & inclusion**
- p 10 / Collaborateurs**
- p 14 / Engagement civique & donation**
- p 18 / Environnement**
- p 22 / Collectivités**
- p 24 / Labellisation**



Nos valeurs



Chez Bradford, nous activons toutes les énergies positives pour une communication utile qui favorise la transition écologique et sociale.

MISSION & RAISON D'ÊTRE

Au terme de l'appui conseil RSE que nous avons entamé avec l'Afdas et un consultant extérieur, nous serons à même de rédiger notre mission et notre raison d'être.

DIVERSITÉ & INCLUSION

Nous accueillons des stagiaires autistes via l'association "Le mouton à 5 pattes" créée par Gérard Labbé, et les accompagnons dans leurs parcours scolaires et de professionnalisation. Nous leur faisons découvrir le monde de l'entreprise dans un cadre bienveillant et sécurisant.

asperger-mouton5pattes.org/

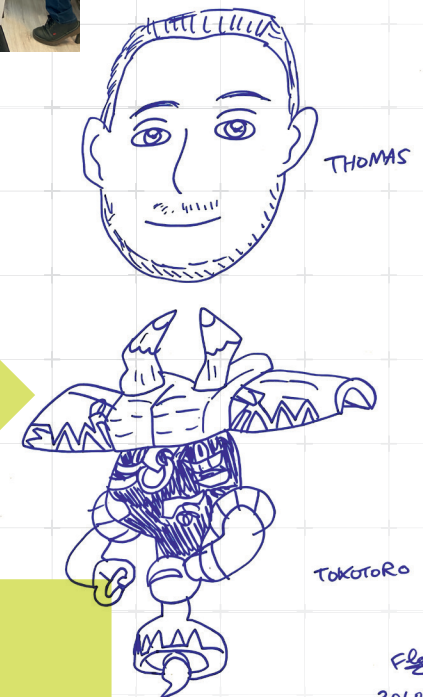
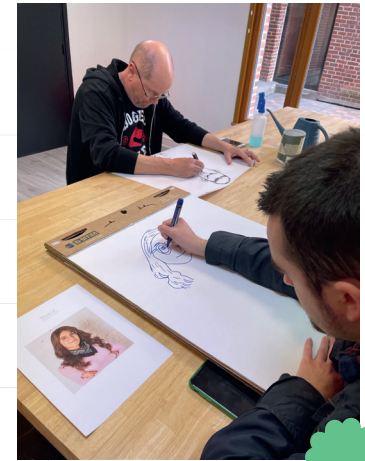
En 2023

90

journées dédiées
à l'accueil de
jeunes autistes



Merci à Marie-Laurence, Félix et Gérard pour leur intervention, et de nous avoir sensibilisés aux troubles du spectre autistiques.



F. Labbé
30/03/2022

DIVERSITÉ & INCLUSION

Nous collaborons avec l'Ecole de la deuxième chance (E2C), en proposant de recevoir des jeunes sortis du système éducatif sans qualification, afin de les aider dans leur insertion professionnelle.

Nous avons mis en place un mécénat de compétences, avec des collaborateurs impliqués dans cette démarche, et en participant à des ateliers, présentation des métiers, forum de l'emploi.

e2c-grandlille.fr/



Souhil Laamara



Coline
Marchandise



Willy Brown

En 2023

03

stagiaires de l'E2C
accueillis

Je souhaitais remercier toute l'équipe Bradford pour leur accueil et pour les chouettes discussions que j'ai pu échanger avec bon nombre d'entre eux. J'ai eu beaucoup de chance d'arriver dans une équipe ouverte et où règne la bonne entente. Merci pour votre gentillesse et votre bienveillance à mon égard. Je me suis sentie accompagnée, écoutée et mise à l'aise. Merci de m'avoir permis de vivre ces deux semaines en immersion où je me suis enrichie de découvertes, d'apprentissages et d'échanges. Je n'oublie pas non plus Alain, avec qui j'ai partagé quelques jours particuliers et singuliers. C'était super. Je ressors de ce stage motivée, à creuser ce domaine de la création.

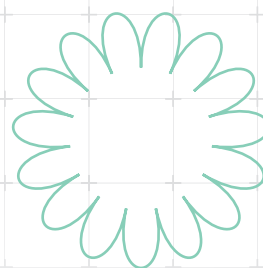
Témoignage de Coline,
venue en stage découverte du 25/09/23 au
06/10/23, via l'E2C

COLLABORATEURS

Cadre de vie agréable, proposé en co-construction avec les collaborateurs (espace détente avec des canapés, des balancelles ...). Nous avons investi dans des sièges ergonomiques pour l'ensemble des collaborateurs, des réhausseurs pour les pieds, des ballons de yoga, des éclairages d'appoint en lumière chaude, des éclairages leds plus agréables et moins énergivores.

Des formations métiers ou softkills sont proposées chaque année aux collaborateurs.

À l'étude, aménagement du temps de travail avec des horaires adaptés.



COLLABORATEURS

Afin de créer une bonne entente entre les Shoppers, de créer du lien et de favoriser la cohésion d'équipe, nous organisons des événements internes tout au long de l'année : midi raclette, Halloween, sapin de Noël, journée hors les murs une à deux fois par an, badmington.

Première semaine du bien-être en juin 2022, un événement attendu et reconduit en juin 2023. Au rendez-vous de cette semaine : petit-déjeuner healthy et zéro déchets (avec la Consignerie au bureau), massage amma assis, boissons détox, atelier de savons naturels, zumba, sophrologie, pique-nique sur l'eau...

En cours : partenariat avec une sophrologue Laurence Brzozowski, pour des séances thématiques.



ENGAGEMENT & CIVIQUE DONATION

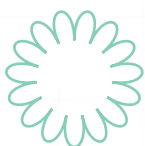
Nous développons une nouvelle forme de citoyenneté en encourageant nos collaborateurs à se mobiliser et à s'engager civiquement auprès de la société.

♥ Auprès d'associations

- SOLFA** : collecte de dons de produits d'hygiène féminine dans le cadre de la Journée Internationale des droits des femmes + accompagnement dans leurs événements



- Boîtes de Noël des sans-abris 2022 & 2023** : collecte de boîtes cadeaux à offrir aux sans-abris.



✍ Auprès des jeunes générations

- ISCOM, ECV, e-art sup, ISEFAC (en cours)** : Interventions (cours + jurys) dans des écoles
- Ecole de la deuxième chance (E2C)** : Accueil et accompagnement de stagiaires
- Mouton à 5 Pattes** : Adhérent + accueil et accompagnement de stagiaires autistes
- Journée Agence Ouverte** : Organisation et participation le 21 mars 2023, dans le cadre de la JAO (#JAO), créée par l'AACC



ENGAGEMENT & CIVIQUE DONATION

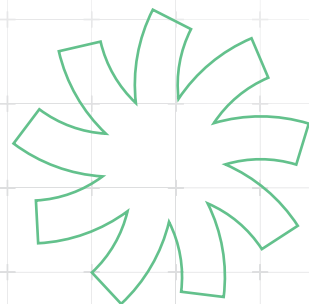
Mécénat de compétences

C'est un partenariat engagé que nous avons débuté depuis quelques mois, auprès de cette association lilloise qui lutte contre les violences faites aux femmes, les héberge, les écoute et les accompagne.

👉 Nous nous sommes mobilisés en mettant notre expertise et notre engagement au service de leur cause, afin de les accompagner sur la communication de leur nouvelle tombola, ainsi que la réflexion autour des actions de collecte et recrutement du fonds de dotation. C'est une collaboration qui a du sens pour nous.

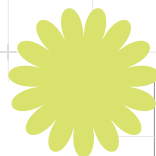


ENGAGEMENT & CIVIQUE DONATION



👤 Auprès des citoyens

- 🌻 **EFS :**
Don du sang de la part des courageux Shoppers



🔊 Lors d'événements

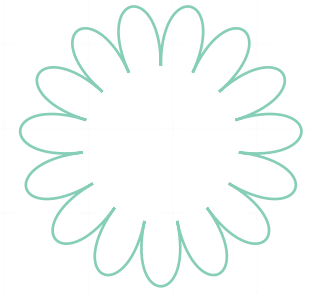
- 🌻 **OCTOBRE ROSE :**
En 2020, participation à un hackathon organisé par Marie Raccuglia + équipe de UX designers/facilitateurs ayant pour objectif de repenser et d'améliorer l'expérience du parcours de soins.

En 2023, participation au Challenge du ruban rose, afin de sensibiliser au dépistage du cancer du sein.

- 🌻 **Stop aux violences**
2021 & 2022, participation à la Course solidaire, pour lutter contre les violences faites aux femmes, ayant pour objectif de sensibiliser et de faire agir l'opinion sur le sujet (#stopauxviolences, organisée par Lille Athlétisme)



ENVIRONNEMENT



Mobilité

- ✿ La flotte automobile a été choisie en **version hybride et/ou électrique**.
- ✿ Politique de déplacements professionnels : visio-conférences & transports en commun les moins polluants privilégiés
- ✿ Nous sensibilisons les salariés à co-voiturer ou à utiliser des **mobilités douces** (vélo > parc à vélos sur le parking de l'agence), et nous leur faisons bénéficier de prime (30 euros par mois / collaborateur, prise en charge en partie des frais de transport)
- ✿ Participation au **Challenge de la Mobilité Hauts de France**, du 18 au 23 septembre 2023, organisé par l'Ademe et le Réseau Alliances, afin de promouvoir les mobilités douces (vélo, transport en commun, marche, co-voiturage, télétravail).
100% des collaborateurs se sont inscrits.

Air, climat, énergie

- ✿ Nous avons réduit la température des pièces, voir, éteignons le chauffage. Nous limitons au maximum l'utilisation de la climatisation.
- ✿ Les ampoules sont quasi toutes des LEDs, et des affiches sont présentes partout pour rappeler **les bonnes pratiques** (éteindre la lumière).
- ✿ Mise en place du **télétravail** de manière régulière depuis 2021 (via une charte de télétravail), ce qui permet de **limiter notre empreinte carbone**.

Numérique

- ✿ Nettoyage des boîtes mails, et libération du stockage sur les serveurs (**Digital Clean-up Day**)
- ✿ Utilisation au maximum de plateforme d'envoi plus respectueuse (Filevert)



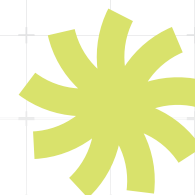
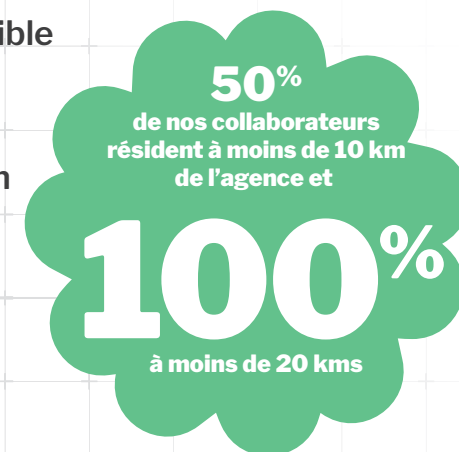
Ressources naturelles, déchets, biodiversité

- ❁ **Bacs de récolte** de consommables et de tri présents au sein de l'agence.
- ❁ Plantes réparties dans l'agence pour un **air purifié**.
- ❁ **1^{ère} participation au Clean-up Day** autour de la Citadelle, en mars 2022.
2^{ème} participation au Clean-up Day autour de la Citadelle, en septembre 2023.
- ❁ Défi de **journée "Zéro déchet"**, en proposant de ramener son repas sans déchets.
- ❁ **À l'étude** : à défaut de pouvoir installer des ruches sur notre site, nous envisageons le parrainage de ruches.
- ❁ **Mise en place en janvier 2024** : recyclage des mégots (Tchao mégots)



Locaux

- ❁ Par souci de proximité, nous avons eu la volonté de nous installer en plein cœur de Lille. Cela facilite les échanges avec nos clients qui sont pour la plupart locaux. Nos clients plus éloignés peuvent accéder aisément à l'agence puisque nous sommes idéalement situés et proche de la gare.
De même, pour nos collaborateurs, l'agence est également proche de leur lieu d'habitation, ce qui est une volonté à la fois pour limiter l'empreinte carbone, et à la fois pour leur confort. Elle est facilement accessible et beaucoup d'entre eux favorisent les mobilités douces (15% transports en communs / 10% ou vélo).
- ❁ Pour l'entretien, nous favorisons les **prestataires locaux vertueux et respectueux de l'environnement**, par exemple : précédemment Clinitex certifié BCorp, aujourd'hui Label vitre labellisée Eco-friendly.



COLLEC- TIVITÉS

- ❁ Pas de sous-traitance off-shore
- ❁ Sélection imprimeurs/fabricants engagés dans une démarche RSE, labellisés.
- ❁ Priorité donnée à des **partenaires locaux/nationaux** inscrits dans une démarche vertueuse, par exemple :

Boissons, café...

- ❁ **Le fourgon**, livraison de boissons consignées
www.lefourgon.com/
- ❁ **Day by day**, épicerie en vrac (pour le café, produit vaisselle...) 03 20 60 28 85 63, rue Léonard Danel, Lille
daybyday-shop.com/magasin/vieux-lille/
- ❁ **Café Joyeux**, café-restaurant qui contribue à l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap mental et cognitif. Vente en ligne de café en grain.
cafejoyeux.com/fr/10-cafes-en-grains



Entretien



Labelvitre / l'effet net, entretien et nettoyage de vitre écologique avec produits éco-certifiés
labelvitre.com/



Traiteurs



Bonsigne, traiteur végétarien, responsable et sans déchets qui favorise le local, service dans de la vaisselle chinée. Maud 07 60 60 90 21 ou Emmanuelle 06 59 13 41 44, 379 rue Léon Gambetta à Lille
bonsigne.fr/



La consignerie au bureau, pour des événements responsables et sans déchets, et qui favorise le local. Entreprise labellisée B.Corp. Propose des paniers de fruits, petit-déjeuners healthy, déjeuners et buffets, afterwork...
consignerieaubureau.com/



LABEL- LISATION

Nous avons été lauréat du **Challenge de la Mobilité Hauts de France**, édition 2023, dans la catégorie télétravail, avec un taux de **participation de 100% des collaborateurs**.



Ce challenge est organisé entre autres par l'Ademe, la CCI Grand Lille et le Réseau Alliances, afin de promouvoir les mobilités douces (vélo, transport en commun, marche, co-voiturage, télétravail).

Depuis décembre 2023, nous avons rejoint la grande coalition des entreprises pour le climat, et faisons partie de la famille d'actionnaires de **Team for the Planet**.



● Nous sommes adhérents du **Réseau Alliances** depuis 2021, et allons candidater pour la session des **Trophées de l'économie responsable**, édition 2024.



● Nous bénéficions d'un accompagnement RSE personnalisé via l'**Afdas**.



● Obtention de notre première étoile pour le label **Agence Actives** via l'**AACC** et **Afnor** pour la session de juillet 2024.



☆☆☆
Démarche évaluée
par AFNOR Certification

